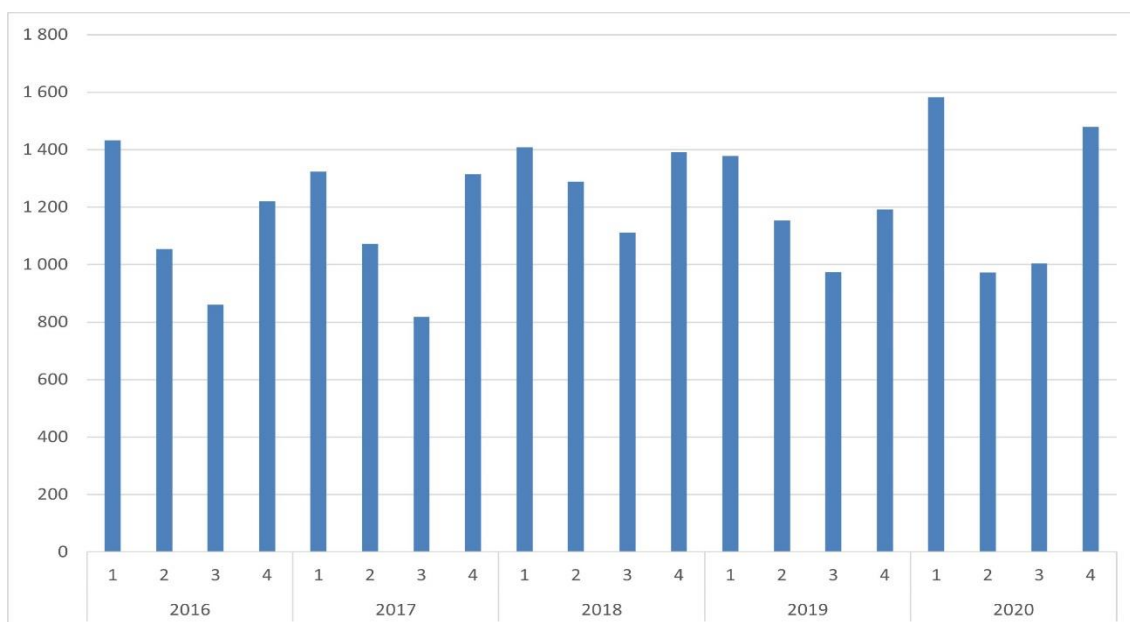


PRESSEMELDING

Historisk høyt nysalg av gaffeltrucker i fjerde kvartal 2020! Statistikkene for nysalg av gaffeltrucker er nå klar og fjerde kvartal endte med 1.473 solgte trucker mot 1.192 i 2019, noe som utgjør en økning på 24%. I tillegg endte året under ett på 5.032 solgte enheter mot 4.698 i 2019.

For gaffeltruckleverandørene har året vært positivt, og spesielt sett i lys av den utfordrende situasjonen som har vært knyttet til Covid-19-pandemien og lav kronekurs. Det var noe nedgang i salg i forhold til 2019 i andre kvartal, men ellers har vi hatt en jevn økning som har ført til at vi hele året har vært i vekst akkumulert målt mot fjoråret. Når vi nå avslutter fjerde kvartal har nysalget vært historisk høyt, og vi endte tilslutt på en vekst på 7% målt mot 2019.



Etter tredje kvartal hadde underkategorien støtteben passert motvekt i antall solgte enheter, men i fjerde kvartal er dette snudd tilbake slik at motvekststrucker er den største gruppen. Totalt ble det solgt 1.565 motvekststrucker i 2020, men det er likevel en nedgang på 8% i forhold til 2019.

For fjerde kvartal isolert ser vi at det er en eksplosiv økning i underkategori plukk med 151 solgte enheter mot 46 i samme kvartal i 2019. Ellers ser vi at både støtteben (+23%) og palle (+42%) har en sterk økning, og dette kan knyttes til økt lager- og logistikkvirksomhet.

Underkategoriene skyvemast (-7%), svinggaffel (-17%) og trekk (-71%) har nedgang, i tillegg er det ikke innrapportert salg av AGV i kvartalet.

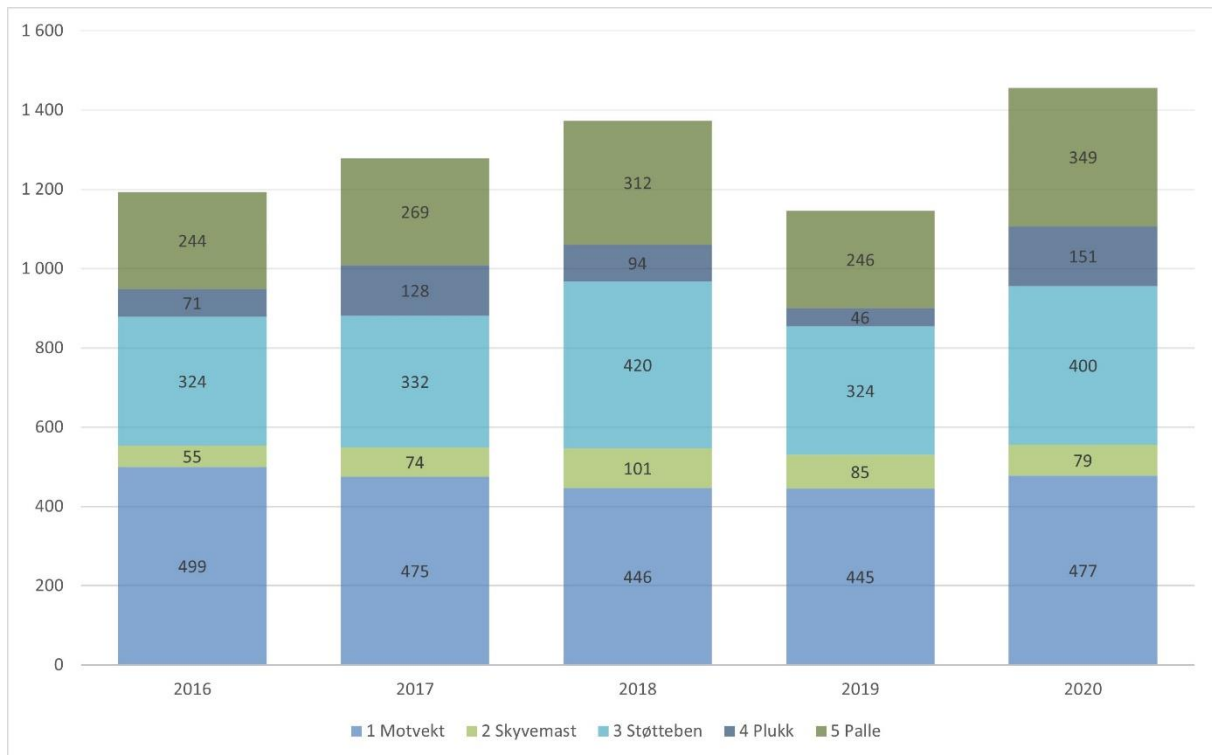


Fig. 2 viser salg per underkategori i tredje kvartal isolert f.o.m. 2016

Akkumulert for året er det underkategoriene palle (+35%), plukk (+23%) og støtteben (+19%) som har vektst i forhold til 2019-tallene, mens de resterende har tilbakegang. Det er i all hovedsak de lave vektklassene (opp til 2.499 kg) som øker. Over 2.500 kg har alle vektklassene tilbakegang med et lite unntak på de mellom 10 og 17 tonn, hvor vi har en liten økning.

Innenfor den største underkategorien – motvekt – ser vi nå også en økning i både elektriske 3-hjuls (+15%) og 4-hjuls (+1%) trucker. For første gang er det i 2020 ikke solgt motvektstrucker med bensen eller propan som energikilde. Dieseltrucker ser ut til å fortsette nedgangen, og i 2020 noterer vi en nedgang på 33% i forhold til 2019. «Vi går ut fra at dette reflekterer bedriftenes ønske om en mer klimavennlig profil. Vi hadde en nedgang fra 2018 til 2019 som nå forsterkes ytterligere, men vi ser fortsatt store forskjeller mellom bransjer på hvilken energikilde de velger», sier direktør i MGF Tone Lindberg Grøstad. Hun fortsetter «mange har i tillegg blitt mer bevisst livstidskostnader gjennom covid-19-året 2020, og for veldig mange blir investeringen noe dyrere men livstidskostnadene betydelig lavere ved å velge batteridrift. Vi regner derfor med at denne trenden kommer til å fortsette også i 2021»

Fra 2020 har vi endret ekstern rapportering slik at vi følger den nye fylkesstrukturen. Viken er fortsatt det fylket med desidert høyest salget av gaffeltrucker med hele 447 enheter solgt i fjerde kvartal, mot 376 i 2019. Størst økning i nysalget i fjerde kvartal ser vi i Nordland (+121%), Vestfold og Telemark (+56%) og Rogaland (+50%)

I fjerde kvartal er det kun to fylker som har tilbakegang sammenlignet med samme periode i 2019, og disse er Trøndelag (-15%) og Innlandet (-12%)

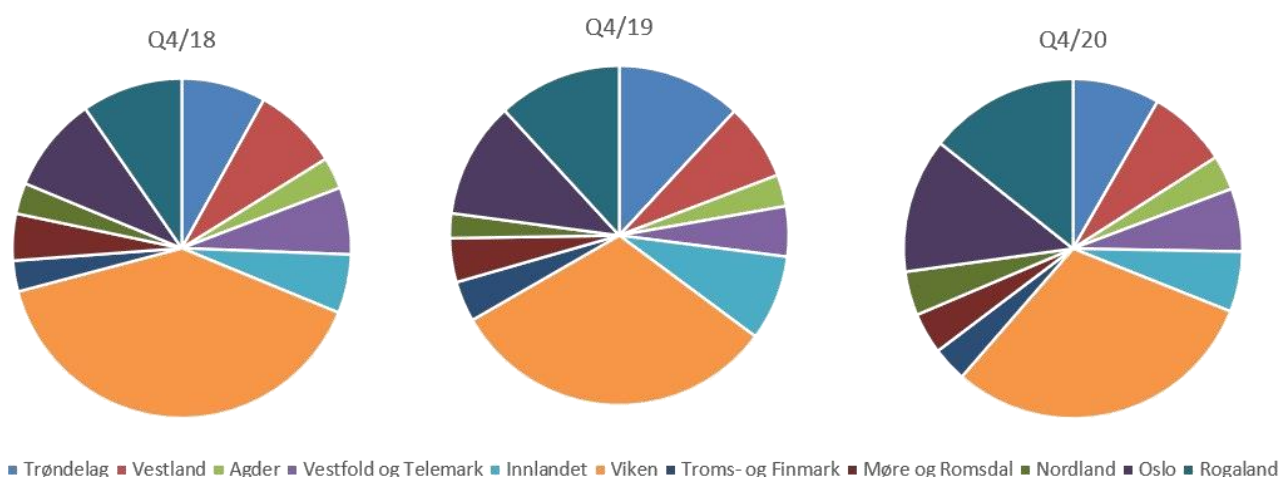


Fig. 3 viser utviklingen i salg per fylke etter ny fylkesstruktur for fjerde kvartal i perioden 2018 – 2020

«Medlemmene våre er godt fornøyd med utviklingen i både fjerde kvartal og for 2020 under ett. For de andre statistikkene ser vi at både usikkerhet i markedet og ugunstig utvikling av kronkursen har ført til nedgang i nysalget. Når gaffeltruck utmerker seg med vekst i samme periode, tror vi dette kan knytte seg til økt nettsalg og hjemlevering under pandemien som øker lageraktivitetene. I tillegg har flere nye lager- og logistikkbygg blitt ferdigstilt og det er i samband med disse investert i nytt produksjonsutstyr. Utviklingen videre fremover er vanskelig å uttale seg om, men det er ikke forventet betydelig vekst i 2021» avslutter Grøstad

For ytterligere spørsmål til statistikkene kan dere kontakte direktør i MGF, Tone Lindberg Grøstad på epost tone@mgf.no eller mobil 971 87 303.