



SMART
industri

**VIT HVA
SOM SKJER**

SMART-industri.no

**NORGES
VAREMESSE**

10.-12. MAI

2022

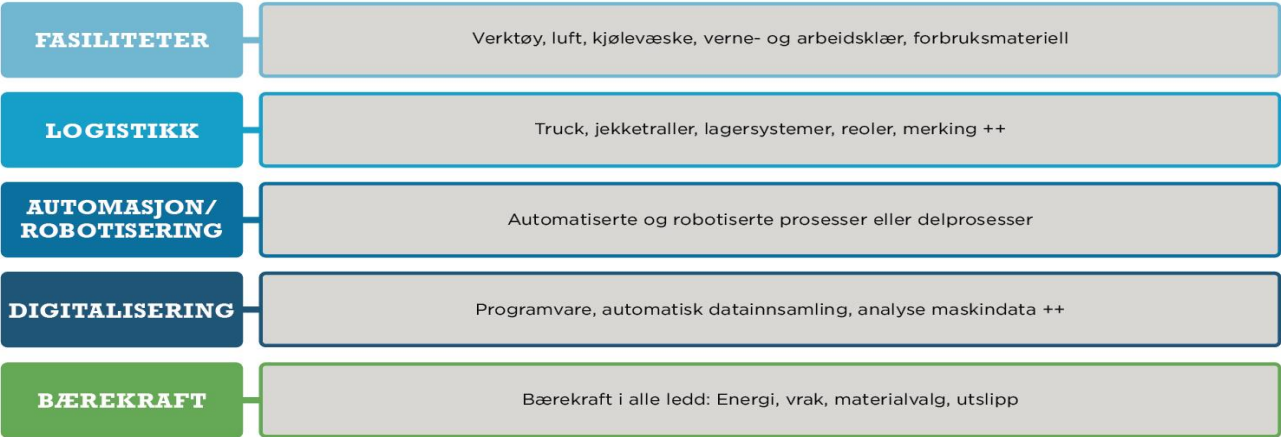
AGENDA for ressursgruppemøte 29.04.2021

- Generell status
- Produksjonsprosessen
- Markedsføringskampanjen «Veien til messa»
- Sentimentet i markedet
- Eventuelt

Generell status

- Ett år igjen til messa!
- Markedsføringskampanjen startet 08.03.2021
- Salget til medlemmene startet 08.03.2021
- Salget til markedet startet 12.04.2021
- Utgangspunkt for salg og markedsføring er produksjonsprosessen. Denne har vi tegnet et kart over så det er enkelt å visualisere hva som skal inn på messen for å få bredden, samt hva vi skal snakke om i markedsføring

PRODUKSJONSPROSESSEN



«Veien til messa»

- Vi har laget en markedsføringskampanje som heter «Veien til messa»
- Hovedfokus på kampanjen vil være rettet mot utstillere frem til september/oktober
- Fra oktober og frem til messen vil fokuset være mot besøkende
- Utgangspunktet for kampanjen er illustrasjonen av produksjonsprosessen
- Vi ønsker å synliggjøre bredden av SMART industri
- Innholdet er en kombinasjon av intervjuer/samtaler med bransje- og fagfolk i industrien, besøk hos utstillere og produksjonsbedrifter, påmeldte utstillere og deres ekspertise
- Vi har laget en egen landingsside på websiden som heter «Veien til messa» og vil være en slags blogg

Aktuelle samarbeidspartnere

- Norsk Sveiseteknisk Forbund – utstilling/sveisetorg og SMART sveise konferanse
- NFEA – konferanse innhold
- Norske Trevarer foreningen – i dialog om samarbeid
- Hydraulikk og Pneumatikk Foreningen – interessert i å lage et torg/paviljong
- NCMT – Norwegian Center for Material Technology – i dialog om samarbeid
- Megathronic Innovation Lab i Grimstad – er interessert i å være med på konferanse
- Samarbeid med Tinius Olsen, Kongsberg VGS og K-Tech vedr. ungdom og utdanning er igangsatt
- Norsk Cobot Senter – i tett dialog om utstilling – konferanse
- Emballasje Foreningene

Sentimentet i markedet

- Hvordan ser dere markedet?
- Har dere noen indikasjon fra deres kunder på hvordan de ser på messedeltagelse fremover?

Eventuelt

Noe dere ønsker å ta opp?



Konsept

- Utstilling – Hall A og B
- Arrangement
- Konferanser – Konferansesenteret i A2
- Skole- / ungdomsdag
- Festmiddag / event